VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

1. VISIÓN

"Seremos la empresa de servicios inmobiliarios más reconocida del Perú, con cobertura a nivel nacional, generando recursos suficientes para garantizar el bienestar económico y la realización de nuestro personal, así como la adecuada retribución a nuestros accionistas."

2. MISIÓN

"Proveer servicios inmobiliarios con recurso humano calificado y eficiente, comprometido con nuestros clientes, utilizando las más avanzadas herramientas y técnicas de gestión, análisis y ejecución".

3. VALORES

- Transparencia en el trato interno entre colaboradores y con nuestros clientes para que puedan informarse adecuadamente y tomar decisiones oportunas.
- Trabajo en equipo para integrarnos en una dirección y tomar decisiones luego de valorar todos los puntos de vista.
- Flexibilidad ante el cambio, que permita rediseñar las estrategias y los procedimientos para dar una respuesta rápida y eficiente a las necesidades de nuestros clientes.
- Vocación de servicio hacia nuestros clientes, tanto internos como externos.
- Liderazgo que permita la difusión del conocimiento y la eliminación de la tendencia a acumular poder a través de la retención de este.

Competencias cardinales

- Compromiso
- Iniciativa
- Integridad
- Orientación al cliente
- Comunicación efectiva